

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Степаншин С.В.</i> К читателю .....	5
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	
Роль аналитики в интеллектуальном взрослении человечества .....	6
<b>Глава I</b>	
<b>ИСТОКИ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ АНАЛИТИКИ</b> .....	12
1.1. Традиция: эзотерические корни аналитики .....	25
1.2. Западная аналитическая традиция .....	48
1.3. Краткий обзор мировых аналитических структур .....	74
1.4. Восточная аналитическая традиция .....	104
1.5. Русская аналитическая традиция .....	118
1.6. Понятие, сущность и специфика аналитики .....	138
1.7. Язык аналитики .....	149
1.8. Аналитика и феномен времени .....	155
1.9. Пробивная сила аналитики .....	159
1.10. Структура аналитики как научной дисциплины .....	163
1.11. Аналитика как методология информационно-аналитической работы .....	168
1.12. Аналитика как основа организации процесса информационно-аналитической работы .....	180
1.13. Аналитика как технология системно-смыслового анализа и средство получения нового знания .....	189
<b>Глава II</b>	
<b>МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ</b>	
<b>ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	191
2.1. Структура методологии: звезда в квадрате .....	191
2.2. Основные концептуальные подходы .....	205
2.3. Принципы изучения и анализа предметной области .....	206
2.4. Методики исследования предметной области .....	208
2.5. Использование категорийного аппарата .....	209
2.6. Отправная точка - мыслетехнологии анализа .....	210
2.7. Ситуационные центры, ситуационный анализ .....	212
2.8. Системный анализ и другие эффективные методики аналитической работы .....	218
2.9. Выявление латентного содержания информации .....	252
2.10. Принцип вертолёта при моделировании реальных ситуаций .....	258
2.11. О цитировании .....	261
2.12. Новое в аналитике – синергетический анализ .....	266
<b>Глава III</b>	
<b>АНАЛИТИКА КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ОРУЖИЕ</b> .....	278
3.1. Аналитика в разведке и системах корпоративной безопасности .....	278
3.2. О чём умолчал Плэтт в «Стратегической разведке»: из опыта аналитической деятельности в США .....	280

3.3. Корпорация РЭНД и ДАРПА — интеллектуальные локомотивы США .....	293
3.4. Аналитика в ЦРУ и других разведывательных организациях США .....	312
3.5. Особенности конкурентной бизнес-разведки .....	343
3.6. Высший пилотаж — «проходить сквозь стены» .....	344
3.7. Особенности аналитики в ГМУ .....	345
3.8. Основные направления и задачи аналитического обеспечения .....	347
3.9. Требования организации ИАО в ГМУ .....	350
3.10. Разработка организационной структуры аналитического подразделения .....	352
3.11. Особенности теоретико-методологической подготовки аналитиков .....	357
3.12. Аналитика в принятии управленческих решений .....	366
3.13. Аналитика в бизнесе .....	377
3.14. Методика выявления неформальных управляющих структур (центров сил) .....	405
3.15. Создание аналитической продукции и требования к ней .....	420

#### **Глава IV**

#### **ОПТИМИСТИЧЕСКАЯ .....**

424

4.1. О путях дальнейшего развития аналитики в России .....	424
4.2. Русская аналитическая школа .....	448
4.3. Организация экспертно-аналитического сообщества и его перспективы .....	455
4.4. О качестве сознания, саморазвитии и самообразовании .....	460
4.5. Личная интеллектуальная мастерская аналитика .....	466
4.6. Что и как мы читаем? .....	468
4.7. Если б я был Султан: предложения, как улучшить жизнь в стране .....	469

#### **ПРИЛОЖЕНИЯ .....**

489

1. Концепция Русской аналитической школы .....	489
2. Электронный стратегический технотеатр .....	492
3. Пример применения методик социальных технологий .....	497
4. Образовательная программа для специализации «ИАД в органах ГМУ» .....	500
5. Концепция создания ИАП компании (вариант) .....	512
6. Историческое развитие доктрин и принципов внешней политики США .....	522
7. Ведущие аналитические центры мира .....	543
8. Тридцать шесть стратагем .....	560

#### **ЛИТЕРАТУРА .....**

562

1. Источники .....	562
2. Литература для интеллектуального самообразования сотрудника ИАП .....	588
3. Художественная литература для расширения кругозора .....	592
4. Десять книг о России (список Е.С. Холмогорова) .....	599

#### **СОКРАЩЕНИЯ .....**

605